



Miniakademie FUNDRAISINGU

5.11., 26.11. 2022 a 12.1. 2023



Připravili jsme pro vás ojedinělý bezplatný program, který vám pomůže rozhýbat fundraising ve vaší organizaci. Dát mu strukturu, řád a výsledky.



5 vybraných patientských organizací



2 celodenní workshopy s profesionály z oboru



Až 6 mentoringových hodin pro každou organizaci



1 společné odpoledne – slavnostní zakončení s prezentací



Workshopy a mentoring v hodnotě 22 000 Kč



Miniakademie FUNDRAISINGU

5.11., 26.11. 2022 a 12.1. 2023



Pro koho je Miniakademie fundraisingu?

Pro ty z vás, kteří chtějí fundraising uchopit strukturovaně a cíleně s ohledem na své kapacity nebo se „jen“ ujistit, zda má organizace dobře nakročeno. Přihlásit se může i více členů týmu podle témat jednotlivých workshopů (fundraiser, finanční manažer, PR).

Co vám Miniakademie přinese?

- Příležitost podívat se na fundraising ve své organizaci s odstupem a z různých aspektů
- Prostor pro identifikování slabin a potenciálu, nastavení strategie
- Konkrétní návazné kroky, které povedou k cíli, který si sami určíte
- Možnost inspirovat se zkušeností ostatních účastníků i případovými studiemi
- Možnost konzultovat své kroky či dokumenty s experty a získat cennou zpětnou vazbu

Co musí vaše organizace splnit, aby se mohla přihlásit?

- Do 30.9. e-mailem doložit certifikát o absolvování e-learningu Základy fundraisingu na webu Pacientského hubu za každého přihlášeného. Přihlásit můžete až 3 účastníky. E-learning naleznete [zde](#).
- Do 30.9. vyplnit a odeslat přihlašovací formulář. Ten najdete [zde](#).
- Do 30.9. zaslat požadované dokumenty na: zuzana.zdenkova@mzcr.cz
- Zajistit aktivní účast na vypsanych termínech
- Na lednovém závěrečném setkání prezentovat zpracovaný úkol
- Mít chuť a odvahu vnést do své práce čerstvý vítr, nebát se změn



Miniakademie FUNDRAISINGU

5.11., 26.11. 2022 a 12.1. 2023



Co vás čeká?

5.11. Srdce fundraisingu a Storytelling, 8.30 – 17 hod

- Proč je individuální fundraising základ a v podstatě ho nelze nedělat?
- Jak na fundraisingové kampaně a komunikaci, která má šťávu
- Jak zažehnout jiskru příběhem a posílit jím vztahy s dárci
- Kampaní to nekončí aneb proč a jak pracovat s dárci i poté
- Jak výkon fundraisingu měřit
- Inspirace z praxe

26.11. Nový vítr do plachet 9 – 17 hod

- Jsou vaše vize, hodnoty a poslání aktuální a relevantní? Co vlastně nabízíte dárčům?
- Jak využít kouzelné slovo PROČ k nastartování změn v organizaci
- Jak souvisí smysl existence organizace se strategií, plánováním, finančním řízením a fundraisingem
- Hlavní překážky pro rozvoj zdrojů v organizaci a co s nimi konkrétně ve vaší organizaci můžete dělat
- Rozpočtování a průběžné sledování finančních výsledků
- Metriky – jak zjistit, co potřebujete sledovat pro vyhodnocení vašeho dopadu a plnění strategie
- Jak se domluvit s účetní/m, co po něm/ní chtít a co hledat ve výkazech
- Jak nastavit prostředí k efektivnímu naplňování finančních a strategických cílů

12.1. Zakončení, prezentace úkolů 17 – 19 hod

- Zhodnocení vlastních cílů a cesty k nim, zpětná vazba, networking

Máte-li dotazy, neváhejte napsat Zuzce na výše uvedeném e-mailu.

Těší se na vás Pacientský hub i Svět neziskovek!